

Presentasjon av Visit Svalbards miljøretta infobrosjyre – Et samarbeidsprosjekt med Svalbards Miljøvernfond

Destinasjonsselskapet Visit Svalbard organiserer 66 medlemsbedrifter med i all hovedsak base på Svalbard. Blant selskapets formål og oppgaver er å få turister til å besøke øygruppa, der sentrale virkemidler blant annet er markedsføring, turistinformasjon og PR-arbeid. Videre jobber selskapet med ulike fellesoppgaver, som utarbeidelse av strategier, bærekraftmerking og kurs/kompetansetiltak for medlemmene.

Utover dette har Visit Svalbard også et dedikert ansvar for å bidra til ivaretagelsen av naturen og kulturminnene på Svalbard. Dette er et ansvar vi tar på alvor, ikke minst siden den uberørte naturen er det gjestene kommer hit for å oppleve.

Blant virkemidlene vi har for å stimulere til skånsom ferdsel og praktisk miljøvern er den løpende dialogen med gjestene. Vi kommuniserer direkte med dem i turistinformasjonen hver dag, og vi sørger for alltid å promotere de 10 Svalbardvettreglene. Videre legges det i vår guideopplæring vekt på guidens ansvar for miljøet, både gjennom kunnskap om regler, flora, fauna og kulturminner og skånsom ferdsel.

Vi har lenge hatt et ønske om å lage en brosjyre som samler den informasjonen gjester trenger for å besøke Svalbard, der de finner alt fra overnatting til aktiviteter, bespisning handel – og informasjon om natur- og kulturverdier, klima og miljøvern. Med støtte fra Svalbards Miljøvernfond har vi endelig fått realisert dette, og vi er glade for å ha kunnet trykke opp 30 000 utgaver i første omgang. Brosjyren foreligger på engelsk og norsk, og den er også publisert på visitsvalbard.com.

Vi takker Svalbards Miljøvernfond for støtten til prosjektet og håper tiltaket vil bidra til vår felles målsetning om å ta vare på natur og kulturminner på øygruppen.



Med vennlig hilsen
Visit Svalbard



Ronny Brunvoll, reiselivssjef

