

Svalbardposten AS

9171 Longyearbyen

Longyearbyen 11.06.2016

Svalbards Miljøvernfond

9171 Longyearbyen

RAPPORT: VERDENS NORDLIGSTE AVIS SOM MILJØFYRTÅRN

Svalbardposten har lenge vært opptatt av miljørelaterte spørsmål. Avisen har systematisk belyst miljøutfordringer i Høy-Arktis fra mikroplast og forsøpling, og konsekvensene utslipp og klimaendringer får på Svalbard. Svalbard har en symbolsk rolle i debatten om miljø og klima, blant annet fordi endringene er så tydelige i det sårbare området.

Dette er bakteppet for at Svalbardposten som verdens nordligste avis og kritiker skal vise at den tar hensyn til miljøet i den daglige produksjonen.

Svalbardposten kommer ut med 51 utgaver i året; 50 ordinære aviser samt det engelskspråklige magasinet Top of the World. Mengden trykte eksemplarer varierer, men ligger i snitt på 2.500 eksemplarer. Top of the World trykkes i 15.000. Avisen har også produsert mye papir internt ved at dokumenter skrives ut, og faktureringen foregikk fram til i fjor i hovedsak analogt. I tillegg har avisen et høyt strømforbruk, sett i forhold til antall ansatte og er avhengig av å bruke kjøretøy under oppdrag.

Målet vårt var å ta ned papirforbruket og å øke bevisstheten vår på hva vi forbruker og velger av tjenester. I tillegg har det et økonomisk aspekt, som blir mer viktig for avisen.

I forkant av søknaden om støtte fra Svalbards Miljøvernfond, kontaktet vi Arctic Safety og sikkerhetsrådgiver Snorre W. Steen for å avtale bistand, og da tilsagnet på kr. 30.000 kom, startet vi med arbeidet. Målet var å være godkjent til sertifisering i løpet av høsten 2015, og vi har i samarbeid med Arctic Safety kartlagt alle sider ved avisproduksjonen, som kan ha konsekvenser for det ytre miljøet. Dette arbeidet ble forankret i organisasjonen gjennom workshops, diskusjoner og et seminar med Arctic Safety.

Resultatet av arbeidet er at papirforbruket har gått vesentlig ned ved at opplaget på print reduseres og justeres etter sesongene, slik at vi slipper mye retur til avfallsanlegget i Longyearbyen (avisen

trykkes også i Tromsø, og fraktes med fly til Svalbard, slik at det også har et CO2- og kostnadsaspekt). Videre er det kjøpt inn programvare slik at all fakturering til annonsekunder skjer digitalt. Det arbeides også systematisk med å få abonnenter til å velge faktura på epost framfor brev, mens en stadig større del av papirer knyttet til regnskap og bilag behandles digitalt. For å få minst mulig produksjon av papir gjennom utskrifter, er det kjøpt inn tvillingskjermer til samtlige arbeidsstasjoner. Dette er det mest merkbare fra bedriftens side.

Videre blir det viktigere for bedriften å redusere forbruket for å holde kostnadene nede. Avisen opererer i et marginalt marked, og utover ordinær pressestøtte må den sørge for inntektene sine selv. Et slikt tiltak er å redusere strømforbruket i bedriften. Det var tidligere vanlig å la maskiner og lys stå på om natta og i helgene.

Det er også en bevissthet om hvilke tjenester som kjøpes inn. Svalbardposten setter blant annet som krav at trykkeri, befraktere (fly, post) og leverandører av teknisk utstyr kan dokumentere at de - og produktet deres - er miljøsertifiserte. Bedriften tilstreber også å velge mest mulig miljøvennlig når den handler inn forbruksmateriell, og det er fastslått at framtidige, nye kjøretøy skal ha krav til lave utslipp.

Svalbardposten er også en av svært få norske aviser som er sertifisert som Miljøfyrtårn. Dette vurderer vi som et kvalitetsstempel. Det har også vært viktig for Svalbardposten å ha orden i egne saker når avisen retter søkelyset på miljørelaterte problemer.

Vennlig hilsen

Eirik Palm
redaktør og daglig leder i Svalbardposten fra 2013 til 2016