

SLUTTRAPPORT TIL SVALBARDS MILJØVERNIFOND

SAK 18/71 – FORPROSJEKT SKILTING I LONGYEARBYEN

1. Innledning

Visit Svalbard, Longyearbyen lokalstyre og Sysselmannen på Svalbard, heretter kalt prosjektgruppen, samarbeider om å få utarbeidet en helhetlig skiltplan for informasjonsskilt i Longyearbyen. Med dette menes en strategisk plan for fremtidige informasjonsskilt i Longyearbyen, hvor målet er at geografisk plassering, budskap/innhold og design skal ha en gjennomtenkt sammenheng. Design og arkitektur skal inngå som en viktig del av et helhetlig uttrykk for å forsterke budskapet og opplevelsen. Prosjektgruppens deltakere har et felles mål om at et helhetlig skiltprosjekt skal ivareta forvaltningens ansvar knyttet til formidling av kulturminner, bedre styring av ferdsel og økt kunnskap om Longyearbyen. Det er også en felles forståelse omkring viktigheten av at skiltprosjektet må ses i sammenheng med andre initiativer i Longyearbyen, blant annet revitalisering/ending av Energiverkområdet, oppgradering av gågaten mv.

2. Om prosjektets gjennomføring

Visit Svalbard søkte 1. februar 2018 om støtte til et forprosjekt som ble imøtesett med en tildeling på kr 790.000,-. I løpet av perioden for forprosjektet har prosjektet utviklet seg og blitt konkretisert med klare rammer og mål. Prosjektet har nå definerte samarbeidspartnere i LL og SMS, som gjennom egne avtaler har inngått et forpliktende samarbeid med VS for å få prosjektet gjennomført.

Etter en begrenset tilbudskonkurranse våren 2018 inngikk prosjektgruppen avtale med Tibe T, LINK Arkitektur og Multiconsult for utvikling av designmal, detaljprosjektering av skilt (tekniske tegninger), detaljert innholdsproduksjon og oppfølging frem til ferdigstilling og etablering av skiltene i 2019. Konsulentene har i samarbeid med prosjektgruppen utviklet en designmal med prinsipielle løsninger for ulike skilt.

Forprosjektet er nå gjennomført i tråd med gitte vilkår for tilskuddet, noe som innebærer utvikling av design og prinsipielle løsninger for ulike typer skilt (designmal), samt konkretisering av plassering og innholdsproduksjon for 7 prioriterte skilt for 2019.

På det nåværende tidspunkt er prosjektet godt i gang med detaljprosjektet, hvor grunnlag for byggesøknader og anbud for produksjon av skilt fullføres samtidig som innholdsproduksjonen ferdigstilles.

3. Økonomi

Budsjettet for forprosjektet var på totalt kr 1.872.500,-. Regnskapet viser at forprosjektet er fullført med en noe lavere totalsum, kr 1.677.560,-. Lavere sluttsum enn budsjettet skyldes blant annet postene relatert til produksjon av

midlertidige bykartskilt og lavere lønnskostnader. Tildelingen fra Svalbards miljøvernfond er disponert fullt ut. I tillegg er forprosjektet finansiert ved tilføring av midler fra Sysselmannen på Svalbard (Riksantikvaren), Visit Svalbard samt betydelig egeninnsats fra alle tre partnere i prosjektet.

4. Resultat – leveranse – bilder

Prosjektgruppen har i forprosjektet jobbet frem en skisse over plassering og innhold for syv forskjellige skiltstasjoner i Longyearbyen. Prosjektgruppen har i samarbeid med konsulentene også arbeidet frem en designmal for flere typer skilt i Longyearbyen i tillegg til å få beskrevet disse syv større prioriterte skiltstasjonene. Designmalen vil være tilgjengelig for alle som er interesserte i fremtidig skilting i Longyearbyen.

Forprosjektet har vært et banebrytende, spennende og gjensidig utviklende prosjekt, hvor alle tre prosjektpartnere har bidratt med både utstrakt kunnskap og store ressurser på hvert sitt felt.

Nedenfor har vi satt inn noen eksempler fra designmalen og fra skissene av skiltstasjonene.

Vi takker for støtten fra Svalbards miljøvernfond og ser frem til et videre fruktbart samarbeid!

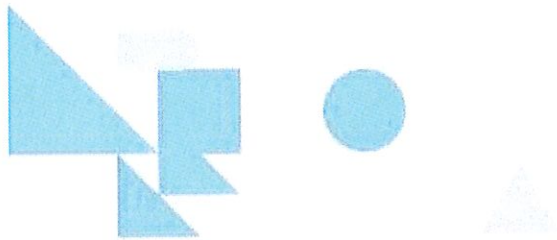
Longyearbyen, 14. mars 2019

For prosjektgruppen
Helhetlig skiltplan for Longyearbyen



Anci Haugerud
Prosjektleder



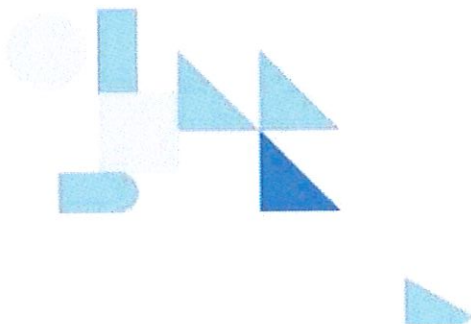


Konseptet har vi kalt:

SIGNS OF SVALBARD

SignsofSvalbard.com
vil være landingstiden for de som
anser å la se videre på historiene
skiltene formidler.

Nettsiden skal fungere som et
supplément og gjyffelligere
dybdkunnskap om lo maene
skiltene bærer.



Vi har en ambisjon om at skiltene i
Longyearbyen ikke bare skal formidle
siktig informasjon og spillo lyone
særegne historier og karakteristika.

De skal også by på en opplevelse.

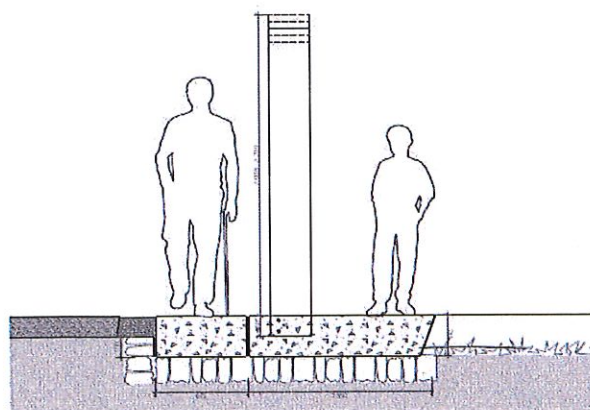
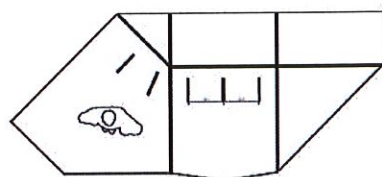
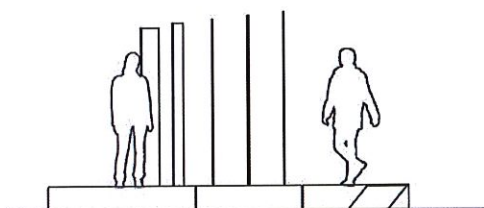
Derfor har vi jaktet på noe som kan
fascinerer, skape nysgjerrighet, sette riktig
perspektiv og gi folk noe å undre seg over.



Colors of Longyearbyen

Logosignatur og fargebruk

Fargepalettens mange muligheter gjør at signaturen kan fargesettes på ulike måter alt etter behov og hensikt.





LONG
YEAR
BYEN